

Технические требования для баннеров

Размер баннера не должен превышать 150 Килобайт. Не анимированный баннер: формат JPG, GIF, PNG.

Разрешение 72 точек на пункт. Анимированный баннер: формат GIF.

1. Вес баннера не должен превышать 150 Кб
2. Баннер должен содержать рамку черного цвета (1px);
3. Переход по ссылке должен происходить только после нажатия на баннер;
4. При нажатии на баннер рекламируемый сайт должен открываться в новом окне браузера;
5. Анимация баннера не должна мешать пользователю и затруднять восприятие основного содержания страницы сайта (в дизайне запрещено использовать резко перемещающиеся и мелькающие графические элементы, мигающий фон и т.д.);
6. Не допускается обмен информацией баннера с другими сайтами, в частности, запрещается использование конструкций: loadMovie, loadMovieNum и класс MovieClipLoader loadVariables, loadVariablesNum и класс LoadVars XML.load, XML.send и XML.sendAndLoad XMLSocket.
7. Не допускается взаимодействие баннера с веб-страницей, в частности, запрещено использование конструкций вида getURL("javascript:") и механизмов FSCCommand, ExternalInterface.
8. Во избежание ложных срабатываний не рекомендуется использовать ссылки, содержащие буквы русского, или какого-либо другого национального алфавита.
9. Баннер не должен сильно нагружать процессор компьютера пользователя при отображении на странице.
10. Баннер не должен содержать элементы интерфейса, вводящие в заблуждение пользователей.
11. При размещении кампании через внешний код, на рекламную площадку передается код для размещения на странице. Если имеются особенности его постановки, необходимо это описать. Все события, вызванные нажатием на баннер, и статистика показов и переходов отрабатывается баннерной системой заказчика. Для проверки работоспособности рекламного модуля, код баннера необходимо передать не позднее, чем за 3 дня до начала размещения.