

2018

Результаты исследования

Оценка известности сыра «Адыгейский»



Целью данного исследования была оценка известности и особенностей потребления сыра «Адыгейского».

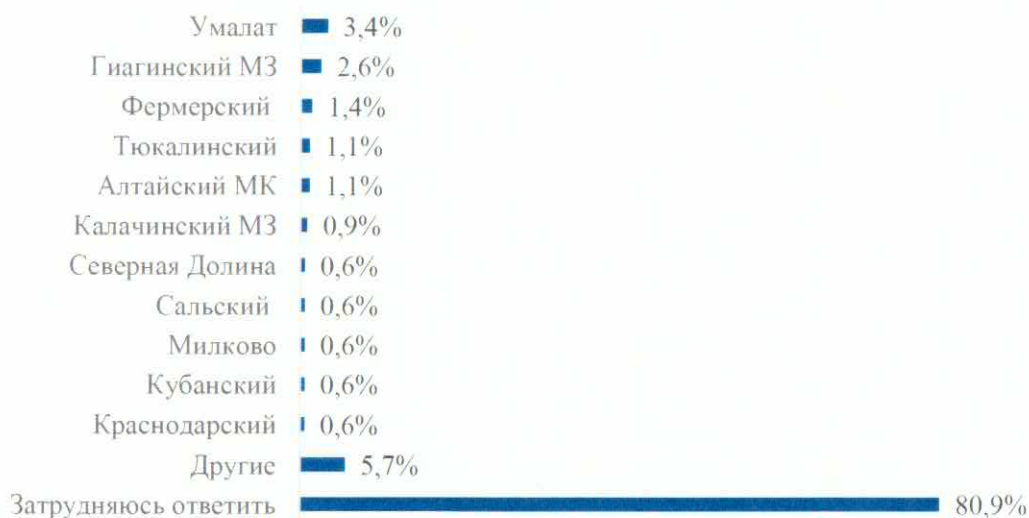
В ходе исследования было опрошено 500 респондентов, осведомленных о сыре «Адыгейском» согласно критериям отбора. Объем выборочной совокупности распределен пропорционально по всем городам опроса – в опросе участвовали 10 городов-миллионников России.

В рамках исследования были получены следующие результаты:

63% опрошенных – женщины, 37% - мужчины. 39% респондентов находятся в возрасте 26-35 лет, 41% - 36-45 лет. Средний возраст опрошенных составил 37 лет.

Употребляют сыр «Адыгейский» 70,2% опрошенных. Из них знают каких-либо производителей данного сыра 19,1%. **Наиболее популярный из названных производителей – «Умалат» - 3,4%** (среди потребляющих сыр «Адыгейский»).

Диаграмма 1. Известность производителей среди респондентов, потребляющих сыр «Адыгейский»



Для 96,4% опрошенных наибольшее значение имеет качество сыра нежели его производитель.

Диаграмма 2. Значимость качество сыра и его производителя



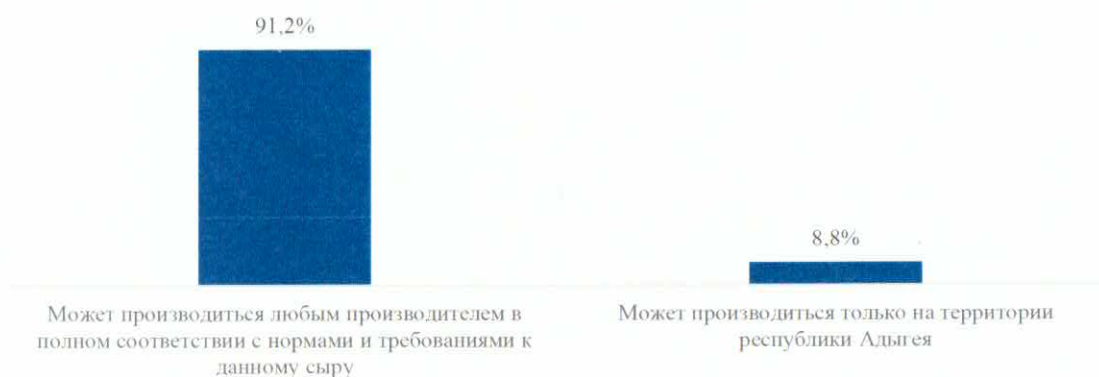
Обращают внимание на состав продукта 74,0% респондентов. Не обращают внимание на состав – 26,0%.

Диаграмма 3. Внимание респондентов к составу сыра «Адыгейского»



По мнению **91,2%** респондентов сыр «Адыгейский» может производиться любым производителем в полном соответствии с нормами и требованиями к данному сыру. А 8,8% опрошенных считают, что сыр «Адыгейский» может производиться только на территории республики Адыгея.

Диаграмма 4. Ожидания по месту производства сыра «Адыгейского»



Резюме

✓ В ходе исследования было опрошено 500 респондентов – осведомленных о сыре «Адыгейском».

✓ 63% опрошенных – женщины, 37% - мужчины. 39% респондентов находятся в возрасте 26-35 лет, 41% - 36-45 лет. Средний возраст опрошенных составил 37 лет.

✓ Употребляют сыр «Адыгейский» 70,2% опрошенных. Из них знают каких-либо производителей данного сыра 19,1%. Наиболее популярный из названных производителей – «Умалат» - 3,4% (среди потребляющих сыр «Адыгейский»).

✓ Для 96,4% опрошенных наибольшее значение имеет качество сыра нежели его производитель.

✓ Обращают внимание на состав продукта 74,0% респондентов. Не обращают внимание на состав – 26,0%.

✓ По мнению 91,2% респондентов сыр «Адыгейский» может производиться любым производителем в полном соответствии с нормами и требованиями к данному сыру. А 8,8% опрошенных считают, что сыр «Адыгейский» может производиться только на территории республики Адыгея.

02 апреля 2018г.

Подготовлено:

ООО НИА

Директор



Шалагинов П.А./